



Информационное пространство районной организации Профсоюза



оргтехника



Обученные кадры



Перспективное и текущее планирование



Доступ в сеть интернет



Электронная база данных

Доступ в сеть



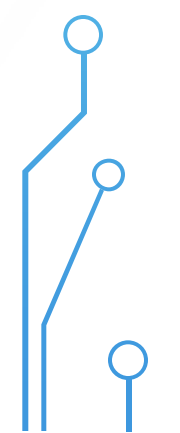
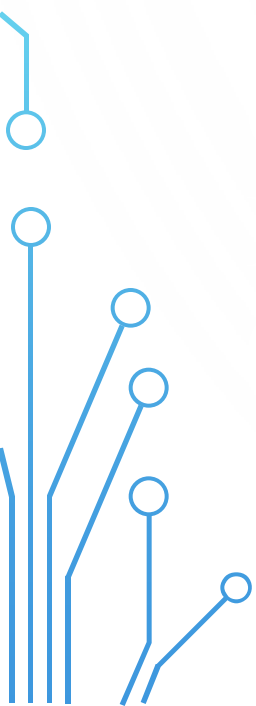
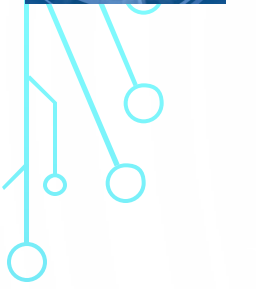
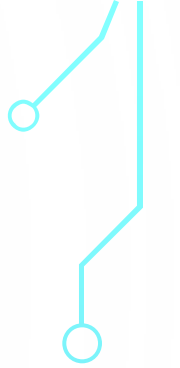
Цели информационной работы

- **формирование единой информационной политики;**
- **развитие и совершенствование работы с информационными ресурсами;**
- **внедрение новых форм информационного обмена между членскими организациями;**
- **развитие профсоюзного движения, роста авторитета в обществе;**
- **стремление к максимально полному использованию современных информационных технологий.**





ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:



ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ





КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА ?
НА КАКИХ ПРИНЦИПАХ ОНА ДОЛЖНА СТРОИТЬСЯ?

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ



САЙТ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сайт – это очень ценная информационная площадка. Потенциально она очень эффективна, т.к. может иметь широкую постоянную аудиторию, включающую в себя различные целевые группы. Она практически не подвержена возможной цензуре со стороны администрации или органов власти. Это действенный механизм позиционирования организации, официальное представительство, весомый элемент в формировании имиджа организации. Именно поэтому, его созданию и дальнейшей работе необходимо уделить должное внимание.

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА: ОРИЕНТИР НА ЧЛЕНА ПРОФСОЮЗА



Резолюция VII съезда ФНПР

Съезд считает важным для членских организаций ФНПР существенно усилить внимание к информационной работе как внутри своей организации, так и на межсоюзном уровне. Это означает необходимость:

Развивать информационное взаимодействие профсоюзных структур всех уровней и обеспечить на его основе реальное функционирование единой информационной системы профсоюзов.



Назначить в каждой профсоюзной структуре ответственного за информационную работу.

Завершить работу по созданию собственных сайтов в интернете.



Оказать необходимую организационно-методическую поддержку профсоюзным организациям, стремящимся создать свои сайты.



Активнее внедрять новые информационные технологии, социальную рекламу, ориентированную на нужды работников на всех уровнях единой информационной системы профсоюзов.



Качественно увеличить целевую подписку на центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции: один экземпляр – на сто членов профсоюза.



Активизировать процесс создания региональных выпусков газеты «Солидарность» для увеличения объема местной информации.



Действуй + информируй = эффективный профсоюз!

Член профсоюза должен иметь профсоюзный билет, колдоговор, газету «Солидарность» с приложением «Профсоюзы Красноярья». В этом случае, у него есть организация, защита и информация.

Информационная работа должна предоставлять члену профсоюза максимум сведений, необходимых ему для осознанного профсоюзного членства.

Член профсоюза имеет право получать регулярную, всеобъемлющую, профсоюзно-ориентированную информацию о деятельности как его организации, так и всех российских профсоюзов снизу доверху. Эта информация должна быть доступна и понятна.

Ситуация, когда это право не может быть реализовано, означает, что организация, допустившая это ограничение, не полностью выполняет свои обязанности перед членом профсоюза.

Информационная работа - важнейшая часть деятельности российских профсоюзов - должна быть направлена на освещение профсоюзной жизни, воздействие на общественное мнение, агитацию в пользу профсоюзов.

Информационная работа - неотъемлемый инструмент решения уставных задач, равный по значимости традиционным направлениям профсоюзной работы. Успех информационной работы профсоюзов зависит от эффективного информационного взаимодействия профсоюзных структур всех уровней.

БУДЬ ВМЕСТЕ С НАМИ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЛНЕ

**РАССКАЖИ О ЖИЗНИ
СВОЕЙ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**



ПРОРВИ ИНФОРМАЦИОННУЮ БЛОКАДУ

ВЛИВАЙСЯ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ ПРОФСОЮЗА

